



Report di Sostenibilità 2024

Contenuti

Lettera agli stakeholder	5
Highlights 2024	7
Nota metodologica del report	9
L'identità aziendale	11
Purpose aziendale	13
Assetto proprietario e strutture operative	14
La nostra storia	15
La governance aziendale	17
La struttura di governo	19
Certificazioni aziendali	21
La creazione di valore	23
Il contesto in cui opera l'azienda	25
Presenza sul mercato	26
Il core business	29
La creazione di valore	33
La catena del valore	35
Il percorso ESG	37
La strategia di sostenibilità	43
Ambiente e persone	45
Attività e performance ambientali	47
Attività e performance sociali	51
Le performance delle attività economico-produttive	57
Appendice	59
Indicatori GRI	61
Glossario	63

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

con grande senso di responsabilità e visione strategica, desidero condividere con voi un'importante iniziativa che riflette l'impegno della Varisco &C. SRL verso una crescita sostenibile, inclusiva e trasparente: l'avvio di un percorso verso la sostenibilità d'impresa che ci ha portato alla definizione del primo **Piano Strategico ESG** e alla pubblicazione del nostro primo **Report di Sostenibilità**.

Questa decisione nasce dalla volontà del management Varisco&C. di intraprendere proattivamente un cammino che va ben oltre il mero adempimento normativo. Abbiamo, infatti, scelto di adottare volontariamente standard riconosciuti in materia di rendicontazione di sostenibilità perché crediamo che operare in modo responsabile oggi significhi costruire valore nel lungo termine, per tutti i nostri interlocutori: clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali, investitori e istituzioni.

Il nostro piano ESG si fonda su tre pilastri fondamentali:

- **Ambiente:** ci impegniamo a mitigare l'impatto ambientale delle nostre attività, migliorando l'efficienza energetica, promuovendo l'economia circolare e adottando strategie sostenibili.

- **Social:** la nostra sfida è mantenere un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo, che sappia valorizzare le nostre persone contribuendo, al tempo stesso, ad una presenza positiva sul tessuto sociale in cui operiamo.
- **Governance:** rafforziamo i nostri sistemi di guida e supervisione manageriali per garantire trasparenza, etica ed integrità in tutte le nostre decisioni.

La stesura del report di sostenibilità rappresenta per noi un'occasione preziosa: non solo uno strumento di comunicazione trasparente, ma anche un'opportunità di analisi e miglioramento continuo, che permetterà di misurare con rigore i risultati raggiunti e definire con chiarezza gli obiettivi futuri.

In questo percorso il dialogo e il coinvolgimento dei nostri stakeholder diventa un elemento imprescindibile per garantire efficacia e impatti duraturi nelle scelte strategiche operate: identificare le priorità più rilevanti, anticipare i rischi e cogliere le opportunità acquista maggior valore all'interno di una visione condivisa e partecipata.

Per questo motivo contiamo sul Vostro supporto e sulla Vostra collaborazione per progredire insieme.

Con i migliori saluti

Giuseppe Varisco
CEO Varisco&C. SRL

La stesura del report di sostenibilità rappresenta per noi un'occasione preziosa: non solo uno strumento di comunicazione trasparente, ma anche un'opportunità di analisi e miglioramento continuo, che permetterà di misurare con rigore i risultati raggiunti e a definire con chiarezza gli obiettivi futuri.

Highlights 2024

Il business



Le persone e il loro coinvolgimento



La tutela dell'ambiente



Nota metodologica del report

Il primo Report di Sostenibilità di Varisco &C. SRL (semplificato in «Varisco» nel resto del documento) rappresenta uno strumento di comunicazione per descrivere in modo trasparente gli obiettivi e i risultati conseguiti in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), con il fine ultimo di creare valore nel tempo sia per l'Azienda che per i propri stakeholder.

Il perimetro del seguente report di sostenibilità coincide con quello del Bilancio economico.

Il report rappresenta un documento di rendicontazione volontaria, che è stato redatto facendo riferimento agli standard GRI (Global Reporting Initiative), diffusi e riconosciuti a livello internazionale, in modo da garantire agevole comprensibilità e comparabilità per il lettore.

Inoltre, l'azienda si è ispirata alla direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) durante la conduzione dell'analisi di doppia materialità.



L'identità aziendale

The background of the slide is divided into two main sections. On the left, a white triangle points towards the bottom-left corner. The rest of the slide is filled with a pattern of wavy, horizontal lines in various shades of red and maroon, creating a textured, organic feel.

Purpose aziendale

Da oltre cinquant'anni, Varisco & C. si impegna in diversi settori industriali, **offrendo prodotti, applicazioni e processi tecnici di alta qualità.**

L'azienda e la famiglia guardano sempre avanti con determinazione e visione, pronti ad affrontare le sfide e sfruttare le opportunità che riserva il futuro.



Vision

Il nostro obiettivo è diventare il **partner di riferimento per aziende in cerca di soluzioni tecniche innovative e sostenibili**, contribuendo a un futuro industriale più efficiente e responsabile. Puntiamo a un'evoluzione continua delle nostre tecnologie e competenze, impegnandoci per l'eccellenza e la sostenibilità nel settore industriale.

Mission

Varisco & C. **offre soluzioni tecniche avanzate su misura** per favorire la crescita e l'innovazione delle industrie. Grazie ad una profonda conoscenza del settore e tecnologie all'avanguardia, ci **impegniamo a migliorare l'efficienza operativa dei clienti**, promuovendo sostenibilità e qualità secondo i più alti standard di sicurezza.



Assetto proprietario e strutture operative

Varisco opera da **due sedi strategiche** per offrire un servizio efficiente e tempestivo. La sede principale, situata nel Sud Italia ad Augusta (SR), ospita la Direzione, gli uffici Amministrativi, i dipartimenti commerciali e il magazzino centrale.

La filiale di Concorezzo (MB) è articolata negli uffici di acquisti e vendite, con focus principalmente orientato sul settore ricerca e sviluppo e può contare sulla gestione automatizzata degli stock merci grazie al magazzino verticale.

Questa distribuzione permette all'azienda di garantire **spedizioni più veloci** ed una **copertura territoriale più ampia** per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.



GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Società Controllate:

CRS Srl

Clean and Repair Service è una società operante negli stessi settori della Varisco&C. con orientamento ai servizi di riparazione, rigenerazione/refurbishment di macchinari ed apparati industriali nonché pulizia e decontaminazione di parti da riparare o sottoporre a manutenzione.

Le attività di CRS si coniugano agevolmente con un quadro di attività sostenibili, avendo come output finale la riduzione degli impatti ambientali associati alla produzione di nuovi

prodotti, aggiungendo maggiore efficienza e prolungando il ciclo di vita delle parti e macchinari già esistenti.

Azienda Agricola Syraka

Nata per differenziare le attività del gruppo, si pone come obiettivo la coltivazione a orientamento BIO di uve, ortaggi in piena aria e frutti oleosi, nonché il recupero e la valorizzazione di fondi rurali attraverso attività agricole sostenibili.

La nostra storia

1974

Antonino Varisco fonda la Varisco, nella forma di ditta individuale

1999

Trasformazione in Società Varisco&C SRL. Oltre ai settori consolidati della chimica e della petrolchimica, Varisco&C. avvia la commercializzazione di articoli tecnici industriali ad alto valore aggiunto soprattutto nell'industria dei semiconduttori

2002

Varisco Apre la prima filiale Commerciale a Vimercate (MB)

2017

Presente in Italia con la sede centrale di Augusta (SR) e una nuova sede a Concorezzo (MB) con una superficie complessiva di oltre 450mq

2020

Si contano più di 1000 clienti attivi con un catalogo prodotti attualmente in stock che supera le 5.000 unità

2024

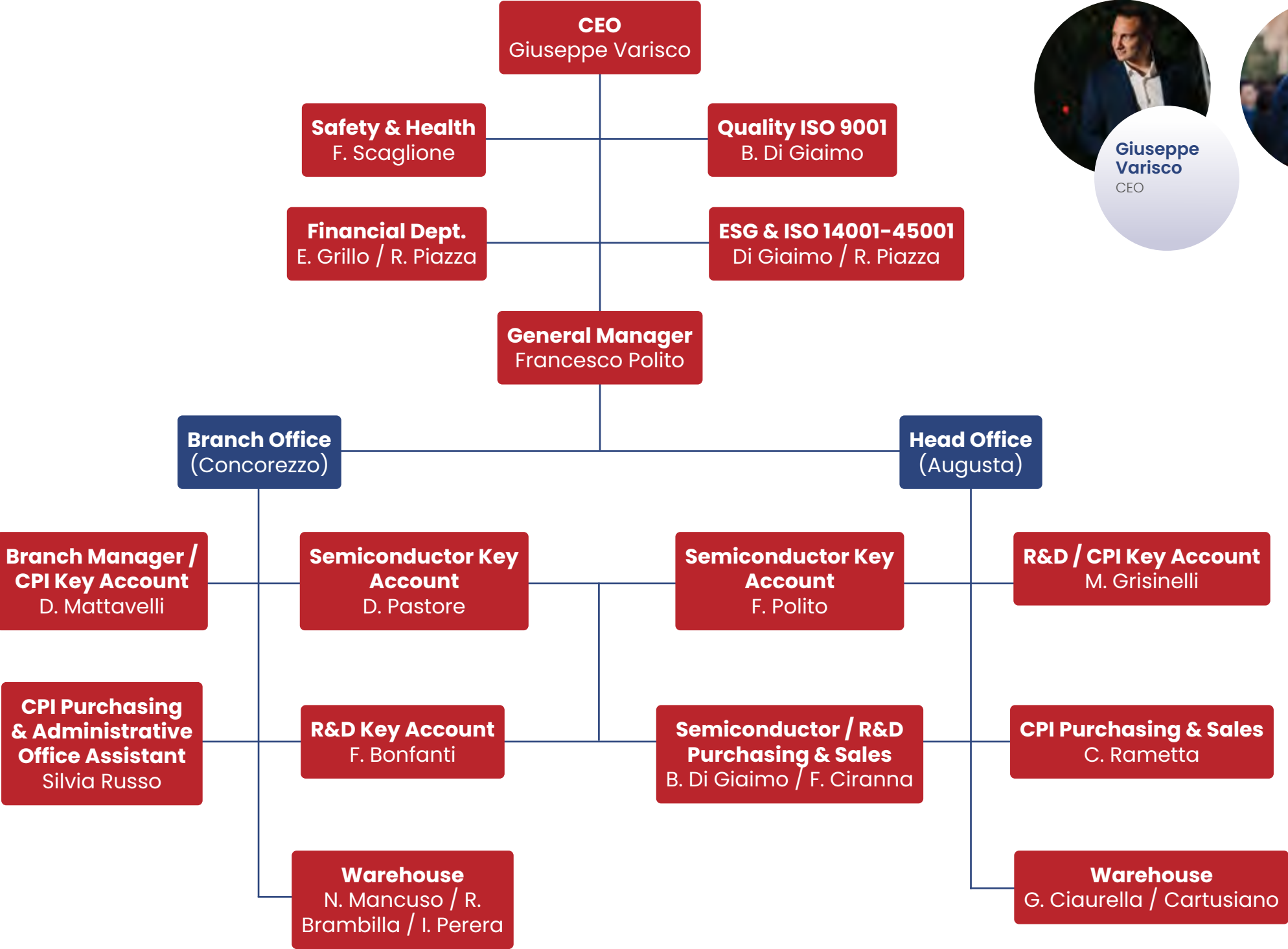
L'azienda, che impiega 14 persone, apre un altro ufficio ad Avezano (AQ) ed è vivacemente attiva su:

- Sostenibilità e Ambiente
- Nuove Partnership
- Innovazione Tecnologica
- Espansione Internazionale

La governance aziendale

The background of the slide is a solid red color. On the left side, there is a large white triangle pointing towards the top right corner. Overlaid on the red background is a 3D grid of translucent red cubes. The cubes are arranged in a staggered pattern, creating a sense of depth and perspective. Some cubes are in the foreground, while others are receding into the background.

La struttura di governo



Giuseppe Varisco
CEO



Alessandro Varisco
CDA



Maria Marcantonio
CDA



Francesco Polito
MANAGING DIRECTOR / CDA

Consiglio di Amministrazione:

Organo voluto fortemente dall'Amministratore delegato che, da sempre, ha portato avanti la convinzione che oltre la necessità di una distribuzione dei compiti e responsabilità, ogni scelta dell'Azienda vada condivisa.

Il confronto e la discussione tra le figure di riferimento del management rendono le decisioni intraprese sempre più garantite nei confronti degli interessi aziendali.

Questa scelta ha avuto un risultato fortemente premiante e ha consentito una crescita costante dell'Azienda di cui si ha chiara evidenza nei risultati economici e finanziari.

Organo di Controllo:

Sindaco Unico che coincide col Revisore

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

Certificazioni aziendali

Varisco è certificata secondo lo standard **ISO 9001**, che assicura elevati livelli di qualità nei processi aziendali, con particolare attenzione alla soddisfazione del cliente e al rispetto dei requisiti normativi. Perseguendo un efficace **Sistema di Gestione per la Qualità**, l'azienda ha semplificato i propri processi per garantire accessibilità e facile comprensione delle informazioni; controlli rigorosi e personale altamente qualificato completano il SGQ.



L'azienda è inoltre in possesso della certificazione integrata **ISO 14001** e **ISO 45001**, a conferma dell'impegno verso la tutela ambientale e la salute e sicurezza sul lavoro. Questi sistemi promuovono il miglioramento continuo delle prestazioni, il rispetto delle normative vigenti e il coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate.

Le performance aziendali vengono costantemente valutate attraverso l'uso di **KPIs** come la puntualità delle consegne, la precisione degli ordini e la soddisfazione della clientela.



La creazione di valore



Il contesto in cui opera l'azienda

Il **contesto** in cui l'Azienda opera è **altamente specializzato** dal punto di vista tecnico e professionale.

Il punto di forza che Varisco&C. può vantare è la lunga e **solida esperienza** del suo personale, formatosi nel corso del tempo non solo attraverso gli strumenti formativi tradizionali, ma anche tramite la **vicinanza ai fornitori**, con visite all'interno degli stabilimenti in cui si avviene un apprendimento on-site con la conoscenza dei principali processi produttivi.

La vicinanza e **confronto diretto con i clienti** completano il bagaglio di conoscenze del personale, rendendolo sempre aggiornato e capace di anticipare le esigenze specifiche di mercato.

Nonostante sia una piccola azienda, Varisco si posiziona su mercati ad alto tasso di dinamicità ed evoluzione, confermando attivamente la propria presenza in diverse parti del mondo anche attraverso la partecipazione alle maggiori fiere ed eventi internazionali di settore.

Presenza sul mercato

Posizionamento dell'azienda

Varisco opera da oltre cinquant'anni **offrendo soluzioni** tecniche **avanzate e consulenza di alta qualità** nei settori B2B e B2C. L'impresa è specializzata nella fornitura di tecnologie personalizzate e di alta precisione, sviluppate in collaborazione con aziende leader a livello mondiale, per rispondere alle esigenze specifiche di diversi settori industriali.

Varisco rappresenta molti dei marchi più prestigiosi al mondo, tra cui DuPont®, VAT Group, Cobetter®, Parker Hannifin, Magnex®, Infraser-v-Shimadzu, ESC, Mecaro, Space Solutions, Xinovis e altri. L'azienda è un punto di riferimento per clienti che cercano un partner affidabile, capace di offrire una gamma completa di prodotti e servizi per l'ottimizzazione dei processi aziendali, l'efficienza operativa e il miglioramento della competitività.

La qualità dell'offerta è garantita da **una rete di fornitori altamente qualificati** e da un team interno che supervisiona ogni fase della filiera, assicurando il rispetto dei più elevati standard in termini di qualità, sicurezza e sostenibilità. Le soluzioni Varisco possono essere applicate singolarmente o combinate su misura per affrontare le sfide più complesse dei clienti.

Accanto alla fornitura di prodotti, l'impresa offre un **servizio di assistenza tecnica altamente specializzato**, sviluppato in stretta collaborazione con gli utenti finali per rispondere alle loro esigenze specifiche. Il supporto include procedure di manutenzione personalizzate, OEM e OPM per manutenzioni e riparazioni di qualità superiore, servizi flessibili anche con incontri online, gestione diretta tramite Consignment stock e assistenza tecnica in loco.

L'approccio di Varisco è guidato da un forte orientamento all'innovazione e al controllo avanzato, grazie a protocolli di gestione che assicurano conformità e prestazioni di eccellenza in ogni progetto. Questo posiziona l'azienda come un partner strategico per tutte le imprese che cercano tecnologie all'avanguardia e un unico interlocutore tecnico di riferimento.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Presenza sul mercato

Varisco è presente sul mercato internazionale anche attraverso la partecipazione ai più prestigiosi eventi fieristici e convention di settore, non solo in territorio nazionale ma anche in Europa, Asia e Medio Oriente.



BSBF 2024 (Trieste)



Industrial Valve Summit 2024 (Bergamo)



Abu Dhabi 2024



Singapore 2024



SEMICON China



SEMICON Europa 2022 (Monaco)



Il core business

Prodotti offerti



Le guarnizioni della nostra Seal Division offrono prestazioni elevate in condizioni estreme grazie ai materiali di alta qualità e alla capacità di adattamento alle superfici di contatto, oltre a garantire una tenuta perfetta anche in presenza di fluidi corrosivi. La divisione è in grado di fornire soluzioni personalizzate per ogni esigenza specifica.



Consulenza, vendita e supporto per ogni tipo di progetto del vuoto, dallo sviluppo all'esecuzione attraverso la nostra selezione, le nostre conoscenze e attrezzature necessarie. Un servizio di alta qualità attraverso un sistema di vuoto efficiente e affidabile, acquisendo le attrezzature più avanzate e aggiornando costantemente le nostre conoscenze.



Soluzioni ingegnerizzate per il controllo della pressione e della temperatura nei processi, tra cui raccordi per tubi a compressione, valvole a spillo, valvole a sfera e pacchetti modulari per strumentazione e processi. Questi prodotti migliorano la produzione, la sicurezza e il controllo di qualità, garantendo una maggiore efficienza operativa ai clienti.



Forniamo soluzioni di filtrazione in tutti i settori: filtri per aria, liquidi e gas, sistemi di filtrazione per l'acqua e la pulizia di impianti industriali, i nostri prodotti sono utilizzati in molte industrie, tra cui quella farmaceutica, alimentare e dell'energia.



Pompe e motori di produttori leader per soddisfare una vasta gamma di esigenze, inclusi fluidi abrasivi, elevate viscosità e basse temperature. I nostri prodotti sono scelti da numerosi clienti nel settore energetico, petrolifero e del gas.



Prodotti pneumatici di qualità e assistenza tecnica per ogni fase del progetto. Il nostro team è pronto a fornirvi tutti i consigli utili sull'installazione e la manutenzione dei prodotti.



Valvole direzionali, telecomandi idraulici, valvole di controllo pressione e di regolazione della portata, deviatori di flusso, pompe ad ingranaggi e a pistoncini, motori orbitali, cilindri per media ed alta pressione, sono alcuni dei prodotti offerti.

Il core business

Servizi offerti

RIPARAZIONI, RETROFIT E AGGIORNAMENTI

Per garantire efficienza e continuità operativa, Varisco offre un servizio completo di riparazioni, retrofit e aggiornamenti tecnologici. I tecnici specializzati intervengono con rapidità per risolvere eventuali guasti o criticità, fornendo soluzioni personalizzate in base alle esigenze del cliente. L'assistenza tecnica è attiva in ogni fase, dalla progettazione al post-vendita, con un supporto costante e flessibile. Per ottimizzare tempi e costi, è disponibile anche il servizio di consignment stock.



KIT PERSONALIZZATI DI MANUTENZIONE

L'azienda offre kit di manutenzione progettati su misura per garantire che le attrezzature dei nostri clienti siano sempre in condizioni ottimali. Ogni kit include strumenti professionali e materiali di alta qualità, selezionati in base al tipo di attrezzatura e all'ambiente di utilizzo. La personalizzazione è fondamentale per assicurare la massima efficienza e semplicità d'uso. Il team Varisco è a disposizione per aiutare a scegliere o sviluppare il kit più adatto alle proprie necessità.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Settori serviti



01 RICERCA E SVILUPPO (R&D)

Le partnership con centri di ricerca, università e società di ingegneria aiutano l'azienda ad anticipare nuove tecnologie, migliorare i prodotti e offrire soluzioni all'avanguardia.



03 SEMICONDUTTORI

Componenti avanzati e soluzioni su misura per l'industria dei semiconduttori, in linea con le più recenti innovazioni tecnologiche, grazie alla nostra esperienza come distributore autorizzato.



05 ENERGIA ELETTRICA E NUCLEARE

Forniamo sofisticati sistemi per il vuoto destinati a impianti termici, nucleari e solari, contribuendo all'efficienza dei processi produttivi nel settore energetico.



07 SOLUZIONI INDUSTRIALI

Ampia gamma di prodotti e servizi per rispondere alle necessità delle aziende manifatturiere e industriali, supportando l'efficienza dei processi produttivi.



02 GREEN ENERGY

Grazie alla nostra competenza nel vuoto e nell'UHV, offriamo soluzioni innovative per la produzione di energia da fonti rinnovabili, migliorando sostenibilità, sicurezza e rispetto ambientale.



04 FOOD & PHARMA

Prodotti progettati per garantire elevati standard di sicurezza, igiene e affidabilità, in conformità alle normative di settore, specificamente pensati per l'industria alimentare e farmaceutica.



06 OIL & GAS

Soluzioni affidabili, sicure e personalizzate per l'estrazione, la produzione e la distribuzione di petrolio e gas naturale. Offriamo attrezzature e tecnologie specifiche per rispondere alle esigenze del settore.



08 CHIMICA E PETROLCHIMICA

Da oltre 40 anni siamo specializzati in strumentazioni industriali, oleodinamiche e pneumatiche, supportando il settore chimico e petrolchimico con soluzioni robuste e affidabili.

La creazione di valore

Il valore economico-finanziario

L'esercizio di riferimento del bilancio è stato caratterizzato da un **incremento del valore della produzione del 12%** circa, con il conseguimento di un risultato di esercizio dopo le imposte cresciuto dell'11%.

Tale incremento è attribuibile all'abolizione dell'agevolazione ACE relativa alla capitalizzazione delle imprese.

Grazie all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile di cui è dotata, la Società si dimostra sempre perfettamente in grado di monitorare sia i flussi di liquidità che l'andamento di vendite ed ordini da parte dei clienti nonché fornitori, per poter intervenire prontamente in caso di necessità e garantire la massima solvibilità per l'adempimento di ogni obbligazione presente e futura.

Tutti gli indici economico-patrimoniali e finanziari della società sono ben superiori a quelli ordinariamente presenti nelle aziende commerciali di analoghe dimensioni.

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	2023	2023	2024
A. Valore economico generato, in €	12.654.666	14.281.054	16.004.311
A1. Fatturato netto, in €	12.251.466	14.242.410	15.925.504
A2. Altri ricavi, in €	403.200	38.644	78.807
B. Valore economico distribuito, in €	11.113.536	11.969.831	13.604.615
B1. Costi operativi, in €	9.372.742	10.298.667	11.653.144
B2. Salari e benefit dei dipendenti, in €	904.604	921.777	1.017.337
B3. Pagamenti a fornitori di capitali, in €	10.231	18.414	60.931
B4. Pagamenti ai governi, in €	825.959	730.973	873.203
Valore trattenuto (A-B), in €	1.541.130	2.311.223	2.399.696

Nell'esercizio in esame l'assemblea dei soci ha deliberato l'aumento di capitale da €460.000 ad €2.460.000 effettuato gratuitamente mediante le riserve disponibili.

La catena del valore

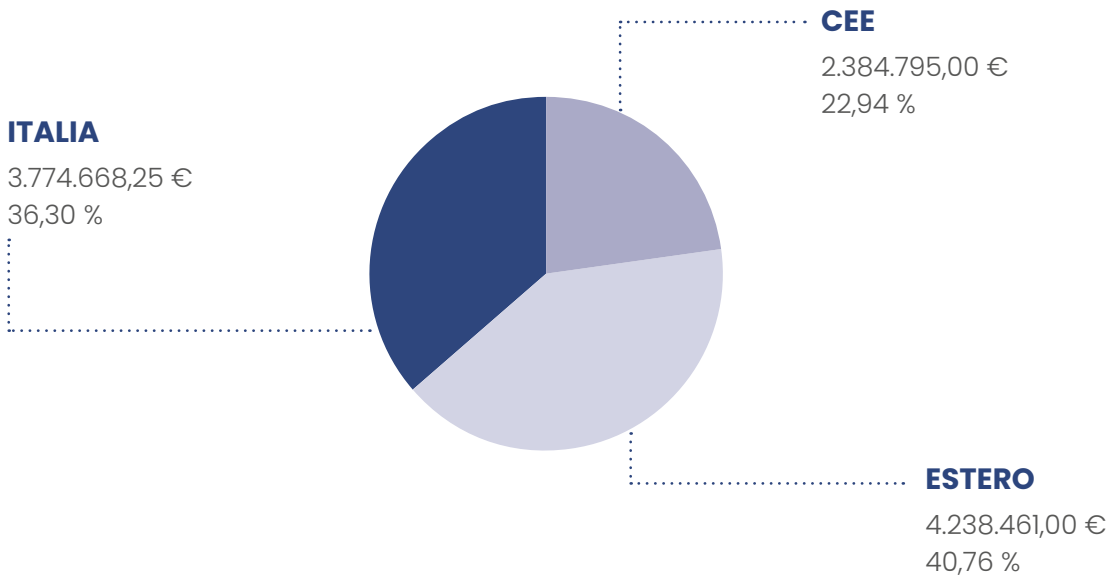
Il modello di creazione di valore di Varisco è rappresentato nel seguente schema.

Il valore offerto dall'azienda si sostanzia nell'eccellenza delle sue competenze e dell'assistenza offerta pre- e post-vendita.

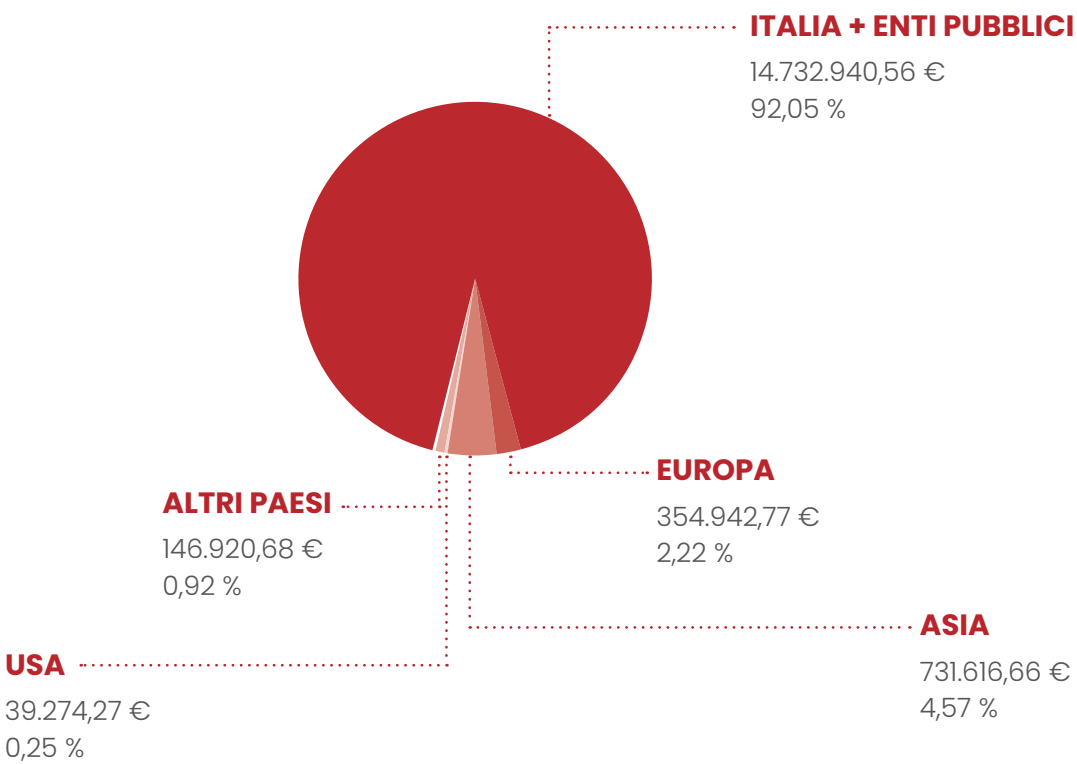


GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Fornitori e risorse in entrata (segmenti e aree geografiche)



Clienti e risorse in uscita (segmenti e aree geografiche)



Il percorso ESG

L'analisi di doppia materialità

Pur non essendo obbligata alla direttiva europea CSRD, Varisco si è ispirata al metodo della **doppia materialità** per individuare i temi ESG più rilevanti per l'impresa, valutandoli sotto una duplice prospettiva:

- **Materialità d'impatto:** gli effetti generati su ambiente e società dalle attività dell'impresa.
- **Materialità finanziaria:** i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai fattori ESG.

L'analisi condotta si è articolata in tre fasi principali:

- 1. Mappatura e valutazione degli impatti:** un team interfunzionale ha identificato gli impatti ambientali e sociali generati dall'impresa e li ha valutati quantitativamente sulla base della loro rilevanza.
- 2. Valutazione dei rischi e opportunità finanziarie legate agli impatti:** Varisco ha poi esaminato quali, tra gli impatti mappati, generano, o possono generare, rischi o opportunità finanziarie per l'impresa. Sono stati considerati anche rischi e opportunità derivanti da fattori ESG esterni, come evoluzioni normative o cambiamenti nelle preferenze dei clienti. Infine, i singoli rischi e opportunità sono stati valutati quantitativamente sulla base dell'effetto finanziario generato sull'impresa e della probabilità di accadimento.

3. Definizione dei temi materiali: Incrociando le valutazioni di impatto e quelle finanziarie, Varisco ha individuato i temi ESG materiali, che hanno costituito le fondamenta del piano di sostenibilità.

Per garantirne l'efficacia, questo processo di analisi interna è stato condotto in parallelo con un'analisi esterna, che ha coinvolto direttamente gli stakeholder dell'impresa.

Gli impatti, i rischi e le opportunità materiali

TEMI	DEFINIZIONE DELL'IMPATTO
Cambiamenti climatici	Emissioni indirette di CO ₂ e altri GHG derivanti dalla catena di fornitura (Scope 3)
Risorse ed economia circolare	Generazione di rifiuti da imballo sui prodotti spediti
Le proprie persone	Possibile impedimento nella crescita delle persone per carenza di attività di formazione e altri strumenti di sviluppo
Comunità e territorio	Contributo positivo alla comunità tramite il supporto al territorio e la promozione di eventi

TEMI	DEFINIZIONE DEL RISCHIO O OPPORTUNITÀ
Cambiamenti climatici	Accesso agevolato a finanziamenti grazie ad indici sull'emissività virtuosi
Risorse ed economia circolare	Crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità
Le proprie persone	Possibili costi nascosti per mancata crescita e/o maggior turnover a causa della carenza di attività di formazione e altri strumenti di sviluppo
Sostenibilità della catena del valore	Possibili costi da danni reputazionali o interruzioni della catena di fornitura

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Il percorso ESG

La matrice di doppia materialità

La **matrice di doppia materialità** qui rappresentata mostra la rilevanza delle principali tematiche ESG per Varisco, che sono state posizionate sulla matrice secondo criteri oggettivi e parametri numerici, sintetizzando le valutazioni espresse sui singoli impatti, rischi e opportunità. I temi presenti nel quadrante in alto a destra sono quelli materiali sia dal punto di vista dell'impatto che da quello finanziario, e quindi prioritari nella strategia di sostenibilità dell'impresa. Dall'analisi **emergono** con forza **tematiche come**:

- **Risorse ed economia circolare**, con riferimento alla sostenibilità dei prodotti offerti e dei rifiuti da imballo generati;
- **Le proprie persone**, dove assumono particolare rilevanza lo sviluppo del capitale umano e il benessere lavorativo;
- **Cambiamenti climatici**, con riferimento alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla gestione virtuosa dell'energia;
- **Comunità e territorio**, attraverso il sostegno allo sviluppo sociale, economico e culturale della comunità in cui l'azienda opera;
- **Etica del business**, con riferimento alla promozione della trasparenza, dell'integrità e della responsabilità nei comportamenti aziendali.

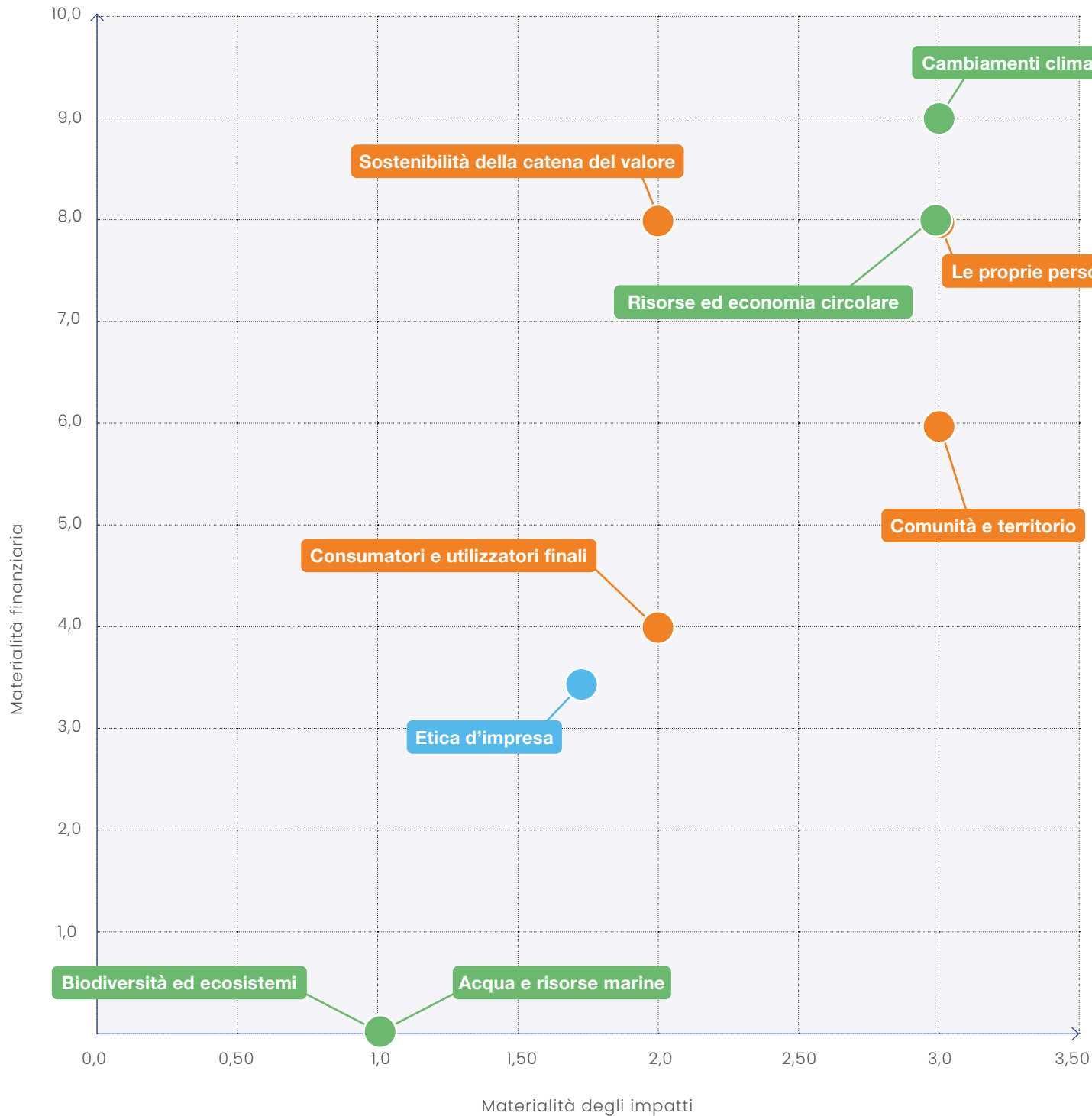
Gli altri temi, pur posizionandosi su livelli inferiori di rilevanza, sono comunque monitorati e oggetto dell'attenzione dell'azienda, in particolare quelli legati alla **sostenibilità della catena del valore** e alla **conformità dei prodotti** destinati a clienti e utilizzatori finali.

La matrice costituisce quindi **uno strumento strategico** di orientamento, utilizzato da Varisco per definire priorità, target e iniziative concrete all'interno del proprio piano di sostenibilità, con un approccio dinamico e **in continua evoluzione**.

LEGENDA

- Fattore Environment
- Fattore Social
- Fattore Governance

Matrice di materialità



GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Il percorso ESG

Stakeholder engagement

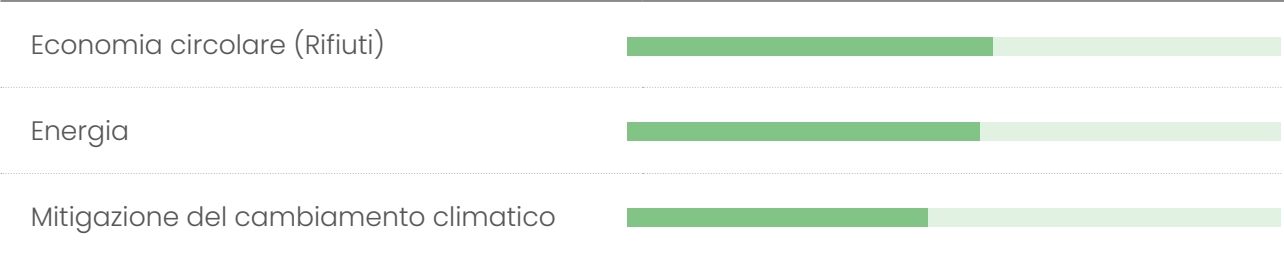
I principali **stakeholder** dell'azienda (collaboratori, clienti, fornitori e istituti di credito) sono stati **chiamati, tramite un sondaggio** dedicato, a condividere la loro opinione e le loro aspettative su una serie di tematiche ESG.

Si è chiesto agli stakeholder di identificare un **ordine di preferenza tra le tematiche ESG** indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità di Varisco di produrre **valore condiviso**. I temi sottoposti a votazione, selezionati tramite un'approfondita analisi sul settore e sulle specificità dell'azienda, sono mostrati nei grafici seguenti, divisi per categoria e ordinati per rilevanza.

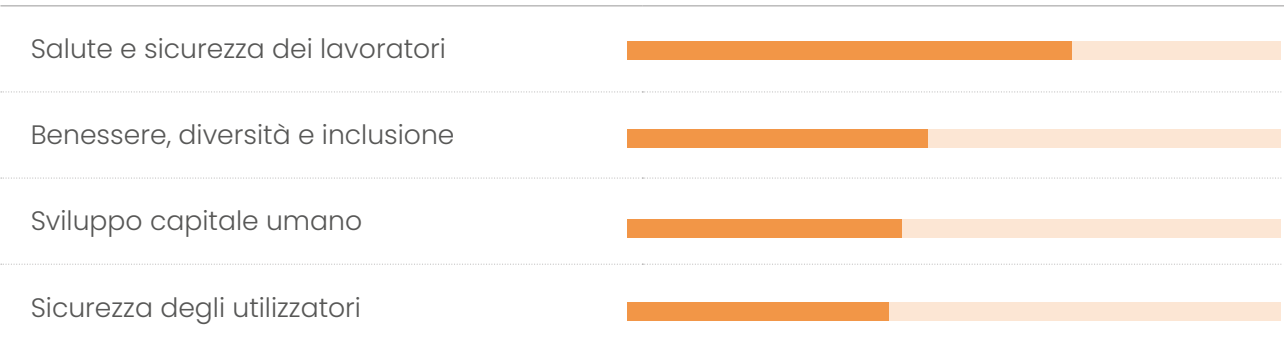
Tra questi dieci temi significativi, quelli ritenuti maggiormente rilevanti dagli stakeholder hanno arricchito la costruzione del Piano ESG triennale di Varisco.

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

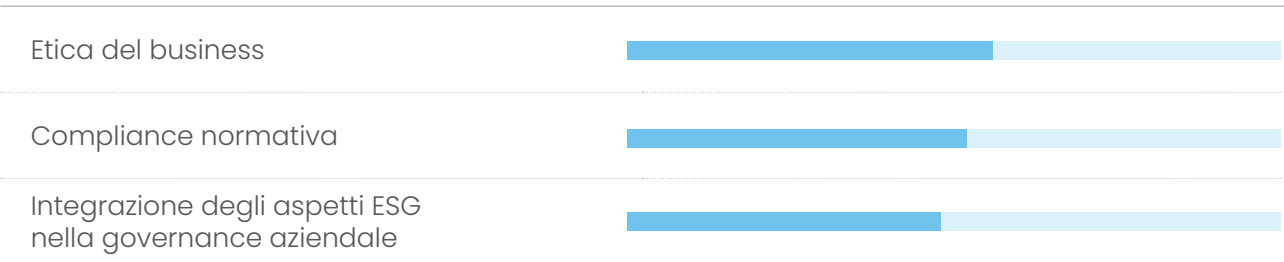
FATTORI ENVIRONMENT



FATTORI SOCIAL



FATTORI GOVERNANCE



La strategia di sostenibilità

L'analisi di doppia materialità, arricchita dal coinvolgimento degli stakeholder dell'azienda, ha restituito a Varisco i temi ESG più rilevanti, ponendo le basi per un percorso strutturato di sostenibilità. Per ciascuna tematica l'organizzazione ha definito una serie di **obiettivi strategici**, coerenti con una visione di lungo periodo e con l'impegno verso il miglioramento continuo.

AREA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027
Lotta al cambiamento climatico	Misurazione e riduzione delle emissioni di GHG	Stima delle emissioni di Scope 1 e 2	●		
		Valutazione di una stima delle emissioni di Scope 3		●	
		Valutazione di iniziative per la decarbonizzazione della catena del valore			●
Economia circolare	Miglioramento della circolarità di risorse e rifiuti	Avvio di una mappatura degli imballaggi utilizzati	●		
		Valutazione di eventuali azioni di miglioramento		●	
		Implementazione di attività di sensibilizzazione con i clienti per la gestione dei rifiuti		●	●
Le proprie persone	Crescita delle persone e benessere lavorativo	Conduzione di un'analisi dei fabbisogni	●		
		Formalizzazione di un piano di formazione e avvio di attività formative su hard-skills strutturato		●	
		Valutare l'integrazione di attività di formazione su soft-skills			●
		Conduzione di una sentiment analysis per monitorare la soddisfazione sul benessere aziendale		●	
		Valutazione ed implementazione di azioni correttive legate al benessere lavorativo			●
Sostenibilità della catena	Migliorare la tracciabilità del prodotto e della filiera	Conduzione di analisi / valutazioni presso fornitori a rischio		●	
		Avvio di una mappatura del posizionamento ESG della filiera (per rispondere alle richieste dei clienti)		●	●
Comunità e territorio	Consolidamento del legame con il territorio	Partecipazione ad eventi e progetti sul territorio		●	●
Etica e cultura d'impresa	Rafforzamento dell'etica e integrazione di aspetti ESG nella governance	Pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità aziendale	●		
		Formalizzazione di un Comitato ESG interno	●		
		Strutturazione di attività di aggiornamento regolare del Comitato ESG		●	●

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

Ambiente e persone





Attività e performance ambientali

Sono state intraprese diverse iniziative concrete per ridurre l'impatto ambientale di Varisco.

Tra queste rientra l'acquisto di un **furgone ibrido** per la mobilità aziendale, che ha generato una **diminuzione delle emissioni del 38%** rispetto al mezzo precedente. Inoltre, entrambe le sedi aziendali sono dotate **di impianti fotovoltaici** che contribuiscono ad una copertura media **del 26% del fabbisogno** di energia elettrica.

Sul fronte dell'**economia circolare**, il magazzino **riutilizza i pallet** in buono stato ricevuti dai vari fornitori per le spedizioni da effettuare verso i clienti (circa il 95%); allo stesso modo, anche il **materiale da imballo** viene **recuperato** dal packaging ricevuto e **reimpiegato** (circa il 90%).

Il riciclo include, inoltre, il materiale da riempimento che viene **autoprodotta**, riutilizzando al 100% la **carta di scarto** tritata dalla macchina tritacarta.

In linea con queste buone prassi, il personale della Varisco si impegna sulla costante applicazione della **raccolta differenziata**.

L'insieme di queste azioni contribuisce ad un utilizzo più sostenibile delle risorse e ad una gestione responsabile dei consumi.

Le performance ambientali

GRI 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	unità di misura	2022	2023	2024
a. Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)	MWh	133,5	493,6	455,4
di cui Gas naturale	MWh	6,0	6,9	5,7
di cui Gasolio	MWh	101,6	456,9	435,1
di cui Consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	MWh	25,9	29,9	14,7
b. Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	1,8	2,0	5,2
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta *	MWh	1,8	2,0	5,2
Totale consumo di energia dell'organizzazione (a+b) **	MWh	135,3	495,7	460,6

* Dati di autoconsumo da fotovoltaico stimati
** Variazione 23/24 del -7,07%

GRI 302-3 Intensità energetica	unità di misura	2022	2023	2024
Energia consumata / Ricavi	MWh / MLN €	10,7	34,7	28,8



Le performance ambientali

TIPOLOGIA EMISSIONI	unità di misura	2022	2023	2024
SCOPO 1 Emissioni Dirette	tCO ₂ eq	28,2	35,2	33,3
SCOPO 2 Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based)	tCO ₂ eq	6,6	8,8	4,3
TOTALE EMISSIONI GHG Location based	tCO₂eq	34,9	43,9	37,6

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni GHG totali Location based / Ricavi	tCO ₂ / MLN €	2,8	3,1	2,3

GRI 303-3 Prelievo idrico	unità di misura	2022	2023	2024
Acque di terze parti Acquedotto	m ³	354,05	323,00	89,00

GRI 306-3 Rifiuti generati
GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o volume
GRI 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati

Il magazzino riutilizza i pallet in buono stato ricevuti dai vari fornitori (circa il 95%) per le spedizioni da effettuare ai nostri Clienti.

Il materiale di imballo viene recuperato da imballi ricevuti dai fornitori (circa 90%).

Inoltre altro materiale di imballaggio viene da noi prodotto, riutilizzando il 100% della carta di scarto triturrata dalla macchina tritacarta.

Il restante imballo non riutilizzabile viene smaltito nei rifiuti in base alla normativa vigente che regola la raccolta differenziata.





Attività e performance sociali

L'azienda promuove il **coinvolgimento attivo del personale** attraverso riunioni regolari di confronto e partecipazione, con l'obiettivo di favorire la condivisione di idee e rafforzare la cultura aziendale. Inoltre, viene garantita la possibilità di **flessibilità oraria**, così da conciliare al meglio le esigenze lavorative con quelle personali, migliorando il benessere e la soddisfazione dei collaboratori.

GRI 2-7 Dipendenti	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti	14 9 5	15 9 6	14 8 6
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	12 8 4	13 8 5	14 8 6
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	2 1 1	2 1 1	0 0 0
Numero totale di dipendenti con orario non garantito	0 0 0	0 0 0	0 0 0
Numero totale di dipendenti full time	14 9 5	15 11 4	13 8 5
Numero totale di dipendenti part time	0 0 0	1 0 1	1 0 1

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2022	2023	2024
Totale nuove assunzioni	2 1 1	3 1 2	1 0 1
Nuove assunzioni fascia < 30 anni	1 0 1	0 0 0	0 0 0
Nuove assunzioni fascia 30 - 50 anni	1 1 0	2 1 1	1 0 1
Nuove assunzioni fascia > 50 anni	0 0 0	1 0 1	0 0 0
Totale uscenti	2 2 0	2 1 1	2 1 1
Personale cessato fascia < 30 anni	0 0 0	1 0 1	0 0 0
Personale cessato fascia 30 - 50 anni	1 1 0	0 0 0	1 1 0
Personale cessato fascia > 50 anni	1 1 0	1 1 0	1 0 1



Performance sociali

GRI 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale2024

Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	3,08
---	------

GRI 2-30 Contratti collettivi2024

Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale	Il 100% dei dipendenti è coperto da Contratto Collettivo Commercio.
---	---

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro202220232024

Decessi a seguito di infortuni sul lavoro		0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili		0	0	0
Numero di ore lavorate		23.522	25.778	26.090

GRI 403-10 Malattia professionale202220232024

Decessi dovuti a malattia professionale		0	0	0
Casi di malattia professionale registrabili		0	0	0



Performance sociali

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

	2022	2023	2024
Ore medie di formazione	1  1  0	7  7  7	6  3  10
Totale ore di formazione	13  13  0	108  64  44	88  26  62



GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

	2022	2023	2024
Totale dipendenti per genere	14  64%  36%	15  60%  40%	14  57%  43%
Percentuale dipendenti < 30 anni	7%	0%	0%
Percentuale dipendenti 30 - 50 anni	21%	33%	36%
Percentuale dipendenti > 50 anni	71%	67%	64%
Totale CdA per genere	4  75%  25%	4  75%  25%	4  75%  25%
Percentuale CdA < 30 anni	0%	0%	0%
Percentuale CdA 30 - 50 anni	50%	50%	50%
Percentuale CdA > 50 anni	50%	50%	50%



Le performance delle attività economico-produttive

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	2023	2023	2024
A. Valore economico generato, in €	12.654.666	14.281.054	16.004.311
A1. Fatturato netto, in €	12.251.466	14.242.410	15.925.504
A2. Altri ricavi, in €	403.200	38.644	78.807
B. Valore economico distribuito, in €	11.113.536	11.969.831	13.604.615
B1. Costi operativi, in €	9.372.742	10.298.667	11.653.144
B2. Salari e benefit dei dipendenti, in €	904.604	921.777	1.017.337
B3. Pagamenti a fornitori di capitali, in €	10.231	18.414	60.931
B4. Pagamenti ai governi, in €	825.959	730.973	873.203
Valore trattenuto (A-B), in €	1.541.130	2.311.223	2.399.696

Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:

- GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
- GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti serviti
- GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing
- GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
- GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Appendice

Indicatori GRI

Standard GRI	Informativa GRI	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	14
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	26, 27, 29, 33, 35
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	51
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	53
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 14
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	57
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	41, 43
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	53
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	37, 39, 41, 43
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	37, 39
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	33
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o volume	50
GRI 301: Materiali 2016	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	50
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia dell'organizzazione	48
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	48
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	49

Standard GRI	Informativa GRI	Pagina
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	49
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	306-3 Rifiuti generati	50
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	52
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	53, 54, 55
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattia professionale	54
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	55
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	56
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	57
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti serviti	57
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	57
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	57

DICHIARAZIONE D'USO GRI: Varisco &C. SRL ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
UTILIZZO GRI 1: GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

Carbon Footprint: esprime in CO₂ equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità:

è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare l'azienda all'indirizzo **variscosrl@variscosrl.com**

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda.

Report redatto in collaborazione con:



Augusta (SR)
Head Office

Contrada S. Cusumano, s.n 96011, Augusta (SR) - Italia
T: +39 0931 760 945
variscosrl@variscosrl.com

Concorezzo (MB)
Branch Office

Via I Maggio, 71 20863,
Concorezzo (MB) - Italia
T: +39 039 688 6458
variscosrl@variscosrl.com